

Vitrierie Lévis

Le plus grand courtier en portes et fenêtres de la région



Vital Lévesque
Fondateur de Vitrierie Lévis

Née avec Vital Lévesque

La Vitrierie Lévis a été fondée par Vital Lévesque en 1963 sur la Côte-du-passage, dans le Vieux-Lévis. Née grâce à Lévis et portant fièrement le nom de la ville dans son propre nom, l'entreprise fit d'abord sa marque dans le domaine du verre et des miroirs.

Une croissance sous le signe de la diversification

Au début des années 1970, la Vitrierie ajouta les produits commerciaux ainsi que les portes et les fenêtres à sa gamme de produits et vers la fin des années 1980, elle offrit également les

rampes de balcons. En parallèle avec cette croissance effectuée sous le signe de la diversification, l'entreprise partit à la conquête du marché de la rive nord en s'établissant sur le boulevard Hamel à Québec en 1987. Dix ans plus tard, elle déménagea ses pénates à l'emplacement actuel sur le boulevard Henri-Bourassa. Sur la rive sud, la Vitrierie quitta la Côte-du-passage à la fin de 2001 pour regrouper toutes les opérations sur la rue du Vallon Est, en bordure de l'autoroute. L'entreprise possède toujours sa salle de montre à Québec. En 2002, comme le domaine des portes et fenêtres explosait et que la connaissance requise des produits devenait de plus en plus lourde pour les représentants, l'entreprise décida de se concentrer uniquement sur la vente et l'installation de portes et fenêtres.

La deuxième génération prend le flambeau

« Le processus de relève s'est amorcé en 2002. Notre père, un excellent mentor, nous a laissés la place », d'affirmer Mario Lévesque qui a pris la direction en 2004, après avoir occupé plusieurs postes dans l'entreprise. Avec son frère, Benoît, directeur des ventes, et son cousin Patrick Renaud, Vice-président, ils ont assuré la poursuite des opérations. La relève s'est aussi mieux positionnée et a implanté un nouveau style de gestion incluant divers outils permettant de suivre de près la performance de l'entreprise ainsi que celle de ses fournisseurs et sous-traitants. De 2002 à 2010, le chiffre d'affaires



La relève : Mario Lévesque, Benoit Lévesque, Patrick Renaud respectivement président, directeur des ventes et vice-président

a pratiquement doublé et l'entreprise a récolté de nombreuses distinctions sur les deux rives du fleuve.

Chef de file dans la région de Québec

Aujourd'hui, forte de près de cinquante ans d'expérience dans le domaine des portes et fenêtres, de ventes annuelles de plus de 9 millions de dollars et de milliers de clients satisfaits, la Vitrierie Lévis est le plus important courtier en portes et fenêtres de la région de Québec, destinées à 95% aux particuliers qui font de la rénovation résidentielle. L'entreprise a suivi la diversification du domaine vers les combinaisons de matériaux, aluminium, pvc, bois et les produits ENERGY STAR® et propose les meilleurs produits disponibles, venant de plusieurs fabricants d'Amérique du Nord, sans préférence pour un manufacturier. « Nous offrons le choix aux clients en lui donnant les avantages et les inconvénients de chaque produit. Ainsi il est possible pour ceux-ci d'effectuer un choix éclairé. De plus, nous sélectionnons les produits que nous offrons afin que ceux-ci soient au maximum du rapport qualité/prix. »

Se distinguer par l'excellence du service

Vitrierie Lévis est synonyme d'un service exceptionnel à toutes les étapes, en commençant par prendre le temps de bien guider le client. Ensuite, la Vitrierie assure le service d'installation, afin de maximiser la qualité de ses produits. Le service après vente complète cette offre dont le but ultime est la satisfaction



Vitrierie Lévis à sa création dans le bas de la côte du passage



Vitrierie Lévis lors d'une célèbre vente printanière alors qu'elle était située dans le haut de la côte du passage



Fenêtres en bois de la compagnie Martin portes et fenêtres offertes chez Vitrierie Lévis

totale des clients. L'entreprise est très stricte dans la sélection et dans le suivi des sous-traitants et exerce une surveillance régulière des travaux ainsi que des sondages sur la satisfaction de notre clientèle. Cette qualité de services, voilà ce qui fait la force de l'entreprise et elle repose sur l'expertise de l'équipe. Le taux de roulement y est très faible et l'entreprise compte plus de 30% de son personnel ayant plus de 20 ans d'ancienneté et plus de 50% comptant plus de 10 ans. De plus, l'entreprise est accréditée Réno-Maître APCHQ, et CAA Habitation, et a obtenu des sondages satisfaction de sa clientèle largement supérieurs à la moyenne des autres entreprises aussi accréditées.

Un engagement social important

Lévisiens pure laine, la relève s'implique dans la communauté de diverses façons. Ils ont repris le flambeau d'un fondateur très engagé. L'objectif fondamental est de redonner à la collectivité, en développant une communauté d'affaires. De nombreuses organisations, toujours reliées au monde des affaires, bénéficient de leurs engagements : Chambre de Commerce de Lévis, l'APCHQ (1) région de Québec, gouverneur de la Jeune Chambre de Commerce de Québec, membre du bureau de section Métropolitaine de la Chambre de Commerce de Québec et membre du conseil d'administration de Splash sur Lévis. Également, dans plusieurs implications caritatives : Centraide, Fondation Hôtel Dieu de Lévis, Campagne majeure de financement pour le Juvénat Notre-Dame du St-Laurent 2011, opération Nez Rouge Lévis, défi des Têtes rasées Leucan, la Maison Dauphine, le Patro de Lévis, gouverneur pour la soirée bénéfice pour les diabétiques de Québec de 2006

à 2009. La Vitrierie apporte aussi un soutien financier au Comptoir le Grenier, Ressource naissances, diverses fondations pour le cancer ainsi que pour plusieurs autres œuvres. « L'entreprise a connu une croissance de plus de 75 % en sept ans, en augmentant sa notoriété et la satisfaction de sa clientèle. Elle contrôle mieux ses opérations et obtient une fidélité exemplaire de son personnel. Le sentiment d'appartenance à l'entreprise est si fort qu'il y a même 2 enfants de collègues de travail qui font maintenant partie de l'équipe. Notre plus belle réussite, c'est surtout le climat de travail et la camaraderie qui règne au sein de l'entreprise. »



M. Louis Gendron, du quotidien Le Soleil, partenaire de la catégorie, remettant à M. Mario Lévesque, président de Vitrierie Lévis inc son Fidéides 2010.

2002

Mérite commercial Desjardins - du mois de juin

2003

Pléiades - de la Chambre de commerce de Lévis – Prix La relève

2004

Stellaris - Prix Commerce de détail

2005

Stellaris - Prix Coup de cœur à la relève

2006

Stellaris - de la Chambre de commerce de Québec – Prix Centraide affaires et engagement social

2006

Mario Lévesque Jeune personnalité d'affaires - secteur administration et finance, attribué par la Jeune chambre de commerce de Québec

2009

Prix innovation csst

2010

Prix commerce de détail - Fidéides 2010 1 l'Association provinciale des constructeurs d'habitations du Québec



Fondation : 1963
 Activité : Courtier en portes et fenêtres
 Nombre d'employés : 38
 Propriétaires : Vital, Mario et Benoît Lévesque
 ainsi que Patrick Renaud
 12, rue Du Vallon-est
 Lévis (Québec) G6V 9J3
 T 418 833-2161 | F 418 835-3645
 www.vitrierielevis.com